

PASE GRATUITO A LA EXPOSICIÓN

Inscríbese hoy mismo.



**CÓDIGO DE ORIGEN
GOA**

Formas de Inscripción:

EN-LINEA: (RECOMENDADO)
www.GOA2009.com
Simplemente ingrese su CÓDIGO DE ORIGEN.

POR CORREO: **GOA 2009 c/o CDS**
107 Waterhouse Road
Bourne, MA 02532

POR FAX: **508-759-4552**

Exposición y Conferencia – Febrero 26-28, 2009
Centro de Convenciones de Miami Beach • Miami Beach, FL

- ▶ Establezca relaciones en el más reciente: "Quién es quién" de la industria gráfica.
- ▶ Asista a fabulosas conferencias y seminarios educativos.
- ▶ Pruebe lo último en software, servicios y equipos.
- ▶ ¡ Descubra nuevos productos que usted ni sabía que existían !

Para Información adicional: 407-240-8009

GRATIS:

- Seminarios y Capacitación
- Estacionamiento para Asistentes
- Fiesta South Beach
- Laboratorio Práctico de Computadoras
- Sesiones en el Expo Teatro
- Concurso Ejecutivo

NOMBRE _____ APELLIDO _____

TÍTULO _____

COMPañÍA _____

DIRECCIÓN _____

DIRECCIÓN ADICIONAL _____

CUIDAD _____ ESTADO/PROV. _____

CÓDIGO POSTAL _____ PAÍS _____

TELÉFONO (por favor incluir código de país y ciudad) _____

FAX (por favor incluir código de país y ciudad) _____

E-MAIL _____

Por favor, marque las categorías que lo describen mejor (A Usted y/o a su empresa). Llene todo el formulario.

1) ¿Cómo describiría la actividad principal de su empresa?

- A Agencia de Publicidad / Relaciones Públicas / Diseño
- B Encuadernación / Acabado
- C Publicación de Libros / Impresor
- D Impresión Comercial
- E Asesor / Intermediario-Broker
- F Convertidor / Empaques Flexibles
- G Convertidor / Cajas Plegadizas
- H Agente de Ventas / Distribuidor
- I Impresión Digital / Servicio de Reproducción
- J Educación
- K Agencia Gubernamental
- L Impresión Interna
- M Publicaciones de Revistas
- N Envío directo / distribución
- O Fabricante / Proveedor
- P Comunicaciones de Mercadotecnia
- Q Multimedia / Producción en la Red
- R Publicación de Periódicos
- S Impresión de Empaques
- T Impresoras Rápidas / Instantáneos
- U Buró de Servicios / Centro de Reproducción
- V Desarrollo de Software
- W Estudiante
- X Impresión de Formato Grande / Reproducción
- Y Otros: _____

2) ¿Cual es su función principal?

- A Diseñador / Creativo
- B Editorial
- C Gerente / Supervisión
- D Operario de Acabado
- E Presidente / Propietario / CEO
- F Operario de Prensas
- G Comprador de Impresión / Compras
- H Producción
- I Supervisión de Producción
- J Ventas / Mercadotecnia
- K Estudiante / Educador
- L Vicepresidente / Jefe de Departamento
- M Otros: _____

3) ¿Numero de empleados?

- A 1 – 19
- B 20 – 99
- C 100 – 249
- D 250 o más

4) Seleccione sus cinco áreas de productos de mayor interes.

- A Arte / Diseño Gráfico
- B Equipos de Encuadernación
- C Computadora – Hardware
- D Computadora – Software
- E Insumos / Suministros
- F Conversión / Impresión de Empaques
- G Copiadoras: Monocromáticas y de Color
- H Impresión Digital / Equipo para Capturar Imágenes
- I Composición de Documentos
- J Sistemas Electrónicos de Publicación
- K Equipos para Materiales y Cumplimento
- L Impresión de Empaques
- M Papel / Tinta
- N Equipos de Post-prensa
- O Prensas – Digital
- P Prensas – Flexográficas
- Q Prensas – Rotograbado
- R Prensas – Offset de hojas
- S Prensas – Offset de bobina
- T Equipos de Formato Grande
- U Otros: _____

¡ No se Pierda Este Evento !

Serie de Seminarios en Español

Gráficas de las Américas (GOA) se complace en presentar nuevamente el programa educativo de conferencias en español que se llevará a cabo durante GOA 2009. Estos seminarios han sido diseñados para ayudarlo a mejorar su posición en el mercado mundial.

www.GOA2009.com